



### **Verankerung von Nachhaltigkeit bei Turbine Potsdam**

Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil der Identität des 1. FFC Turbine Potsdam. Als Traditionsverein im Frauenfußball übernehmen wir Verantwortung – für unsere Umwelt, unsere Gesellschaft und eine zukunftsfähige Vereinsstruktur. Nachhaltigkeit ist in unserer Vereinsstrategie fest verankert und wird aktiv in unsere Entscheidungsprozesse einbezogen.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie orientiert sich an den drei Dimensionen der ESG-Kriterien (Environmental, Social, Governance) und steht im Einklang mit den Zielen der DFB-Nachhaltigkeitsstrategie „Gutes Spiel“. Durch gezielte Maßnahmen im Bereich Umweltschutz, soziale Verantwortung und nachhaltige Vereinsführung setzen wir klare Zeichen und ermutigen unsere Fans, Partner und Spielerinnen, gemeinsam mit uns Verantwortung zu übernehmen.

### **Wesentlichkeit der Nachhaltigkeitsthemen**

Als Sportverein haben wir eine besondere gesellschaftliche Reichweite und Verantwortung. Daher konzentrieren wir uns auf Nachhaltigkeitsthemen, die für uns und unsere Stakeholder – darunter Fans, Spielerinnen, Partner, Sponsoren und die Stadt Potsdam – von zentraler Bedeutung sind.

Im Bereich Umwelt liegt unser Fokus auf Ressourcenschonung und Müllvermeidung im Stadionbetrieb, der Bewusstseinsbildung für nachhaltigen Konsum und Recycling sowie der Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks bei Veranstaltungen.

Im sozialen Bereich setzen wir uns für die Förderung von Frauen und Mädchen im Fußball, den Einsatz für soziale Gerechtigkeit und Gewaltprävention sowie die Unterstützung sozialer Projekte und gemeinnütziger Initiativen ein.

In der nachhaltigen Vereinsführung legen wir Wert auf Transparenz und Verantwortungsbewusstsein, die Einbindung von Fans, Partnern und Sponsoren in nachhaltige Projekte sowie die Förderung einer nachhaltigen Unternehmenskultur im Sport.



## Unsere Ziele

Um Nachhaltigkeit bei Turbine Potsdam kontinuierlich zu stärken, verfolgen wir folgende Ziele.

Wir streben einen umweltfreundlicheren Stadionbetrieb an, indem wir nachhaltige Konzepte im Karl-Liebknecht-Stadion weiter ausbauen. Wir wollen das Bewusstsein für Nachhaltigkeitsthemen unter Fans und Spielerinnen fördern und unser Engagement für soziale Verantwortung durch den Ausbau von Partnerschaften mit sozialen Organisationen verstärken. Nachhaltige Events sollen geplant und umgesetzt werden, um einen ökologischen und sozialen Mehrwert zu schaffen. Zudem setzen wir auf Transparenz und Weiterentwicklung, indem wir über unsere Fortschritte und neue Maßnahmen berichten.

## Unsere Maßnahmen und Fortschritte

Im Bereich des umweltfreundlichen Stadionbetriebs haben wir ein Mehrwegsystem für Stadionbecher eingeführt, um Plastikmüll zu reduzieren. Zudem haben wir uns an der „Handyaktion Berlin-Brandenburg“ beteiligt und über 70 alte Handys zur Wiederverwertung gesammelt, um wertvolle Rohstoffe zu schützen. Diese Maßnahmen tragen dazu bei, unseren Ressourcenverbrauch zu senken und nachhaltige Alternativen zu etablieren.

Im Bereich nachhaltiger Spieltage und Sensibilisierung haben wir beim Aktionsspieltag Nachhaltigkeit gemeinsam mit Eintracht Frankfurt ein Nachhaltigkeitsbanner präsentiert, welches nach dem Spiel zu Stadion-Sitzkissen upgecycelt wurde. Durch solche Aktionen kann das Bewusstsein für Nachhaltigkeitsthemen gestärkt und Fans aktiv in nachhaltige Projekte eingebunden werden.

Im Bereich soziale Verantwortung und gesellschaftliches Engagement haben wir mit dem Zonta Club Potsdam eine „Orange Bank“ als Zeichen gegen Gewalt an Frauen aufgestellt. Zudem haben wir bei der Weihnachtsspendenaktion 4.000 Kilometer für das Kinderhospiz Sonnenhof erradelt und so Spenden für einen guten Zweck gesammelt. Diese Initiativen unterstreichen unser gesellschaftliches Engagement und unsere Verantwortung über den Sport hinaus.



## Ausblick

Auch in Zukunft wird der 1. FFC Turbine Potsdam Nachhaltigkeit aktiv vorantreiben. Wir planen, unsere nachhaltigen Stadionkonzepte weiter auszubauen, soziale Projekte zur Förderung von Mädchen- und Frauenfußball zu erweitern und die Zusammenarbeit mit Partnern und Sponsoren zu intensivieren, um innovative Nachhaltigkeitsinitiativen zu entwickeln.

Gemeinsam mit unseren Fans, Partnern und Unterstützern setzen wir uns für eine nachhaltige Zukunft des Fußballs ein. Denn nur durch verantwortungsbewusstes Handeln kann der Sport langfristig erfolgreich bleiben.

Turbine Potsdam steht für nachhaltiges Engagement – für Umwelt, Gesellschaft und eine verantwortungsvolle Vereinsführung.